

DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Zakres tematów prac licencjackich

Dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach

1. Komunikacja zapośredniczona – technologiczne determinanty przekazu w prasie, radiu, telewizji, internecie na wybranych przykładach.
2. Role uczestników komunikacji medialnej – studia przypadków.
3. Kreowanie wizerunku medialnego na przykładzie wybranych aktorów życia publicznego.
4. Charakterystyka wybranych strategii komunikacyjnych w przekazach medialnych.
5. Wpływ różnych kategorii społecznych na przebieg procesów komunikacyjnych (wiek, płeć, pochodzenie, rasa, wyznanie itd.)
6. Analiza zawartości treści wybranych mediów tradycyjnych i internetowych (monitoring).
7. Analiza debat w mediach pod kątem kształtowania opinii publicznej.
8. Wydarzenia medialne – studia przypadków.
9. Analiza genologiczna w aspekcie synchronicznym – cechy gatunkowe wybranych przekazów medialnych.
10. Analiza genologiczna w aspekcie diachronicznym – przemiany gatunkowe.
11. Zmiany cywilizacyjne a rozwój mediów – studia przypadków.
12. Historia mediów w regionie.
13. Dziennikarstwo jako profesja – tradycja i przemiany: analiza warsztatu wybranych dziennikarzy i publicystów.
14. Sposoby wykorzystania źródeł informacji dziennikarskiej – analiza wybranych przekazów medialnych.
15. Nowe media jako źródło informacji dziennikarskiej – aspekty techniczne i deontyczne.

Dyscyplina: językoznawstwo

1. Analiza językowo-stylistyczna wybranych przekazów medialnych.
2. Lingwistyczna charakterystyka wybranych aspektów gatunków dziennikarskich.
3. Grzeczność językowa w mediach.
4. Estetyka w komunikacji medialnej i jej lingwistyczne wykładniki.
5. Język mediów w perspektywie aksjologicznej.
6. Analiza retoryczna wybranych wystąpień medialnych.
7. Tytuły i nagłówki przekazów medialnych – analiza językowa, stylistyczna, pragmatyczna.
8. Kształtowanie wizerunku mediów (perspektywa lingwistyczna).
9. Językowy obraz świata kreowany w mediach.
10. Kreatywność językowa współczesnych mediów tradycyjnych i internetowych.
11. Język jako budulec wspólnoty nadawczo-odbiorczej.

12. Specyfika językowa wybranych tytułów medialnych.
13. Językowe strategie perswazji, agitacji, manipulacji w tekstach medialnych.
14. Poprawność językowa w wybranych przekazach medialnych.
15. Nowe zjawiska językowe, stylowe, komunikacyjne determinowane rozwojem technologii medialnych.