

## **DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA**

### Zakres tematów prac magisterskich

#### **Dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach**

1. Analiza tematycznych dyskursów medialnych na wybranych przykładach.
2. Semiotyczna analiza wybranych wydarzeń medialnych.
3. Aktorzy życia publicznego: role, tożsamości, podmioty, stereotypy.
4. Dyskurs ekologiczny w mediach – analiza strategii komunikacyjnych.
5. Kampanie ekologiczne w nowych mediach: od hashtagów do wspólnot wirtualnych.
6. Wybrane problemy społeczne w mediach: analiza z wykorzystaniem metod ilościowych i jakościowych
7. Rola mediów społecznościowych w budowaniu tożsamości użytkowników.
8. Media społecznościowe jako narzędzia komunikacyjne – aspekty społeczne i techniczne.
9. Wpływ nowych mediów na kształtowanie debaty publicznej: radykalizacja, polaryzacja, postprawda.
10. Interkulturowość w mediach – media na pograniczu: studia przypadków.
11. Rola mediów w kształtowaniu stosunków międzynarodowych: analiza na wybranych przykładach.
12. Dorobek dziennikarstwa w regionie na wybranych przykładach.
13. Śledztwo dziennikarskie i jego strategie komunikacyjne: studia przypadków.
14. Dziennikarski materiał interwencyjny: struktura i pragmatyka wypowiedzi.
15. Dziennikarstwo tematyczne i jego wyznaczniki (dziennikarstwo podróżnicze, kulinarne, parentingowe itd.)

#### **Dyscyplina: językoznawstwo**

1. Analiza tekstów i wystąpień medialnych przy użyciu narzędzi językoznawstwa korpusowego.
2. Genologia lingwistyczna w perspektywie diachronicznej i synchronicznej (kształt stylistyczny oraz językowy tradycyjnych i nowych gatunków medialnych).
3. Nowe języki środowiskowe w komunikacji internetowej (np. język uczestników forów dyskusyjnych, język fanów określonych kierunków muzyki popularnej, język kreatorów mody itp.).
4. Wybrane zjawiska językowo-stylistyczne w przekazach medialnych (np. komercjalizacja, globalizacja, nowomowa polityczna).
5. Metatekst w wypowiedzi medialnej (np. analiza sygnałów autorefleksji językowej w przekazie medialnym).
6. Lingwistyczna perspektywa w badaniu komunikacji internetowej.
7. Językowy obraz świata kreowany w mediach.
8. Kreowanie wizerunku w mediach społecznościowych (perspektywa lingwistyczna).

9. Lingwistyczna analiza kampanii społecznych i politycznych.
10. Językowy a medialny obraz rzeczywistości – studia przypadków.
11. Lingwistyczna analiza wybranych dyskursów tematycznych i wydarzeń medialnych.
12. Specyfika użycia języka w wybranych obszarach dziennikarstwa tematycznego (dziennikarstwo sportowe, śledcze, interwencyjne itd.).
13. Globalizacja i przepływy językowe we współczesnych mediach na wybranych przykładach.
14. Dyskurs klimatyczny w mediach – analiza leksykalna i stylistyczna na wybranych przykładach.
15. Strategie językowe w komunikowaniu o zagrożeniach środowiskowych.