

## **FILOLOGIA POLSKA**

### Zakres tematów prac licencjackich

#### **Dyscyplina: literaturoznawstwo**

1. Obraz wybranych tematów (np. miłość, śmierć, religijność, wojna, kondycja ludzka) na podstawie twórczości wskazanego/wskazanych autora/autorów (w ujęciu opisowym bądź konfrontatywnym, komparatystycznym).
2. Konteksty wybranych wypowiedzi pisanych (np. literackie, filozoficzne, religijne, historyczne).
3. Próba edycji fragmentu lub całości (typu B) wraz z komentarzem filologiczno-rzeczowym oraz zdefiniowanymi zasadami wydania i zarysem wstępu historycznoliterackiego.
4. Kunszt literacki (dominanty w strategii kreowania świata przedstawionego oraz potencjalne ich źródła, inspiracje) określonego twórcy.
5. Typowość lub nowatorstwo na tle epoki wybranych dokonań literackich (w rozmaitych warstwach pisanych świadectw, np. światopoglądowej, genologicznej, artystycznej).
6. Adam Mickiewicz – poeta romantyczny.
7. Józef Ignacy Kraszewski – powieściopisarz.
8. Przemiany powieści XIX wieku.
9. Małe formy narracyjne XIX wieku.
10. Wykorzystanie i przekształcenia tradycji kulturowej (ze szczególnym uwzględnieniem mitu i baśni) we współczesnych tekstach literackich.
11. Problemy współczesności w literaturze dla dzieci i młodzieży.
12. Wątki mityczne i symboliczne w literaturze XX/XXI.
13. Poetyka utworów lirycznych.
14. Poetyka utworów epickich.
15. Instancje nadawczo-odbiorcze w tekstach literackich.
16. Świat przedstawiony dzieła literackiego: tematy, motywy, toposy.

#### **Dyscyplina: językoznawstwo**

1. Międzyetniczne kontakty językowe w świetle źródeł do dziejów języka polskiego.
2. Język, styl i pragmatyka tekstów dawnych i współczesnych.
3. Nazwy własne w dziejach języka polskiego.
4. Środki stylistyczno-językowe w tekstach artystycznych i użytkowych.
5. Leksyka współczesnego języka polskiego i jej zróżnicowanie.
6. Współczesna etykieta językowa (grzecznościowe akty mowy w języku mówionym i pisanim).
7. Wybrane problemy związane z poprawnością językową, badanie kompetencji użytkowników języka.
8. Językowa i stylistyczna kreacja wizerunku bohatera literackiego.
9. Językowy obraz świata.

10. Językowe i stylowe cechy komunikacji internetowej (np. blogi, portale społecznościowe).
11. Językowe wyznaczniki reklamy w różnych typach mediów.
12. Gatunki wypowiedzi – język, styl, pragmatyka.
13. Język wybranej grupy społecznej i zawodowej (socjolekty i profesjolekty).
14. Cechy języka osobniczego.
15. Perswazja i manipulacja językowa w tekstach i wypowiedziach.
16. Współczesne nazwy własne (np. firm, sklepów, programów tv, blogów).
17. Komunikacja w mediach (język, styl i pragmatyka wybranych mediów).