

KIERUNEK: DZIENNIKARSTWO I KOMUNIKACJA SPOŁECZNA

Na egzamin licencjacki składają się trzy pytania zadane przez komisję egzaminacyjną. Jedno z tych pytań powinno być związane z problematyką pracy, a pozostałe powinny nawiązywać do poniższej listy zagadnień egzaminacyjnych, obejmujących wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych, do których odnoszą się właściwe dla kierunku *dziennikarstwo i komunikacja społeczna* (studia I stopnia) efekty uczenia się. W razie konieczności komisja może zadać dodatkowe pytanie (związane z tematyką pracy dyplomowej bądź nawiązujące do listy zagadnień egzaminacyjnych).

Zagadnienia egzaminacyjne – egzamin licencjacki

Dyscyplina: nauki o komunikacji społecznej i mediach

1. Proces komunikacji i jego elementy – wybrane modele.
2. Multimodalność w komunikacji zapośredniczonej - typy kodów.
3. Kompetencja językowa i komunikacyjna – znaczenie, przejawy, możliwości.
4. Poziomy komunikowania społecznego – od komunikacji interpersonalnej do ruchów globalnych.
5. Komunikowanie a komunikowanie się: relacje nadawczo-odbiorcze w przekazie medialnym.
6. Systematyka źródeł informacji dziennikarskiej.
7. Zasoby informacyjne w internecie. Media społecznościowe jako źródło informacji dziennikarskiej.
8. Opinia publiczna i proces jej kształtowania.
9. Rola mediów w kształtowaniu opinii publicznej.
10. Etapy rozwoju mediów tradycyjnych. Przełomy w historii prasy, radia i telewizji.
11. System medialny w Polsce na tle porównawczym.
12. Rola mediów w życiu kulturalnym miasta i regionu.
13. Kultura popularna i jej znaczenie we współczesnych przekazach medialnych.

Dyscyplina: językoznawstwo

1. Tendencje rozwojowe współczesnej polszczyzny na różnych poziomach języka.
2. Tendencje językowe we współczesnych mediach tradycyjnych – inforozrywka, tabloidyzacja, agonistyka.
3. Nowe zjawiska językowe w nowych mediach.
4. Poprawność języka w przekazie medialnym i najczęstsze odstępstwa od normy.
5. Znaczenie kultury języka w pracy dziennikarza.
6. Wielostylowość współczesnych mediów: tygiel czy mozaika?
7. Katalog środków stylistycznych dziennikarza informacyjnego i publicysty.
8. Kreatywność językowa współczesnych przekazów medialnych.
9. Zasady retoryki dziennikarskiej.

10. Tropy i figury retoryczne we współczesnym przekazie medialnym.
11. Systematyka gatunków dziennikarskich – ujęcie typologiczne.
12. Gatunki prasowe, radiowe i telewizyjne – językowe podobieństwa i różnice.
13. Nowe i stare gatunki dziennikarskie w internecie.
14. Perswazja a manipulacja – propagowanie poglądów w mediach dawniej i dziś.
15. Wartościowanie w języku i komunikacji medialnej.
16. Etyka wypowiedzi dziennikarskiej – zasady i realia.
17. Etykieta językowa we współczesnej komunikacji.

Treści specjalnościowe

a) broker informacji

1. Społeczeństwo informacyjne – informacja jako towar.
2. Cechy użytecznej informacji w wymiarze cyfrowym.
3. Rola i znaczenie internetu w społeczeństwie informacyjnym.
4. Oralność i wtórna oralność – technologie przemiany słowa.
5. Algorytmy, uniwersalia i skróty kognitywne – aspekty praktyczne w pracy dziennikarza.

b) dziennikarstwo internetowe

6. Właściwości komunikacji internetowej (komunikowanie bezpośrednie i pośrednie, ustne i pisane).
7. Strona internetowa jako przedmiot badań lingwistycznych.
8. Hipertekst – definicja, struktura, intertekstualność.
9. Kompetencje komunikacyjne w komunikacji internetowej.
10. Dyskurs internetowy – strategie językowe wypowiedzi internetowych.